

明格拉

面向一人创业者的 AI 任务工作台

表达目标，限定权限，检查结果

商业计划书 / 数栖湾入驻沟通版 / 2026.10



客户询盘处理中的重复工作

客户询盘涉及多个软件。

创业者仍要整理信息、核对报价并推进跟进。

理解需求	从邮件和附件中提取服务范围、交付时间与缺失信息。
形成方案	核对报价规则，整理方案和回复草稿，再由本人判断取舍。
推进事项	发送回复、记录客户状态、到期跟进，并核实是否真正完成。

需求假设：用户愿意为完整处理一次业务事项付费。需通过访谈与试点验证。

首批客户与使用条件

先服务有固定报价规则的一人咨询、设计和软件服务商。

目标用户	本人负责销售和交付，日常通过邮箱、文档或表格管理客户。
试点门槛	有重复询盘任务，能提供报价依据，愿意按最小权限连接业务资料。
购买理由	减少整理资料和反复切换软件的时间，保留报价与发送的最终决定权。
扩展方向	验证首个流程后，再覆盖小型 B2B 团队和更多长期业务任务。

首批用户画像是获客假设。试点期间允许调整行业，不同时扩张多个场景。

每次委托都有明确边界

用户表达目标，系统把目标转成可以执行和核验的任务。

目标 整理这封询盘，生成报价草稿，经我确认后回复并记录跟进。

权限 只读取指定邮件和报价表。对外发送前等待本人确认。

预算与期限 设定模型调用上限、重试次数、完成时间和暂停条件。

完成依据 保存报价依据、已批准版本、发送回执和客户台账更新记录。

任务、权限、状态和记录持续保存，模型与执行器可以按需更换。

首版流程与验收依据

第一版连接邮箱、报价资料和客户台账，完成一个重复业务流程。

步骤	系统拟执行的动作	完成依据
01 读取	提取询盘要点，列出缺失信息	需求摘要附原始来源
02 准备	对照报价规则，生成方案和邮件草稿	价格与条款有依据
03 审批	展示收件人、正文、附件和修改差异	本人批准具体版本
04 执行	发送批准后的回复，更新客户台账	发送回执与记录一致
05 跟进	到期检查状态，准备后续草稿或提示异常	新状态与下一步明确

首版范围：单一任务模板、有限连接器、人工审批、结果回查和失败续办。

持续任务系统与按需执行

任务记录保存业务事实，执行器负责动作，业务系统提供结果证据。



MCP 用于工具连接。A2A 和 WebMCP 按接入条件逐步适配。物理设备留在后续阶段。

竞争环境与产品选择

通用 Agent 和工作流平台已经具备多项基础能力。

现有选择	公开提供的能力	本项目拟采用的策略
ChatGPT agents	跨工具任务与团队 Agent ， 配套治理能力	聚焦国内 OPC 的具体业务流程
n8n	工具连接、 AI 工作流、人工审批与审计	提供预配置流程， 减少配置工作
自建工具链	可围绕已有软件定制流程	以维护成本与完成质量争取用户
明格拉	拟开发询盘到报价跟进的任务工作台	用试点证明省时、可恢复及付费价值

差异化是假设。初期优势需来自场景适配与交付质量，无法仅依赖模型或协议。

订阅收费与任务成本

299

元 / 账户 / 月

标准方案价格假设
通过付费试点验证

包含范围

拟包含 100 次标准任务，约定步骤及重试上限。

成本控制

达到预算上限时暂停，额外用量明示计价。

实施服务

特殊连接器与私有部署单独报价。

收入来自用户订阅。商业推荐和第三方服务费用需要单独披露。

首批付费用户的获取路径

通过 OPC 社区招募设计伙伴，先验证一个能重复使用的流程。

20

次用户访谈

记录真实任务和耗时
了解替代方案和付费意愿

10

位设计伙伴

共同配置流程
采集错误和接管原因

3

个付费试点

验证价格与服务成本
观察连续使用情况

以上为 90 天目标，并非现有用户数据。规模扩大以付费留存和交付成本为依据。

90 天开发与验证计划

完成首个流程的可用性和付费验证后，再增加业务场景。

阶段	交付内容	阶段验收目标
第 1 至 4 周	20 次访谈，整理任务样本与交互原型	确认高频痛点和接入条件
第 5 至 8 周	接入邮箱与资料表，完成审批、回查和续办	50 个规定任务样本 完成率目标≥ 90%
第 9 至 12 周	10 位设计伙伴试用，开展付费测试	至少 3 个付费试点 耗时下降目标≥ 30%
持续验收	测试重复执行、权限撤销及审批内容变化	100 个关键动作用例 越权执行目标为 0

指标均为待验证目标。成功率限定于规定任务样本，不能外推至全部开放网页任务。

可靠交付与后续积累

把容易出错的业务环节变成可检查、可暂停和可恢复的系统行为。

授权与审批 绑定具体操作内容和版本，权限可撤销，资料内容不能扩大权限。

重复与冲突 用唯一执行标识和版本检查减少重复发送，冲突时暂停并提示用户。

事实与隐私 回查外部状态，保留必要证据，按账户隔离凭据和日志并支持删除。

长期积累 沉淀获授权的任务样本、验收规则和连接器适配经验，持续降低维护成本。

以上为设计要求。形成可持续优势仍取决于真实使用、服务覆盖和客户留存。

创始人、项目阶段与入驻计划

创始人	互联网、 AI 开发者。拟负责产品设计与核心软件开发。
当前阶段	已形成产品理念。本次材料未提供原型、客户、收入或知识产权证据。
落地安排	拟根据评审及入驻条件，在良渚注册或落地项目主体。
支持需求	小规模办公及注册地址支持、 AI 开发资源、 OPC 试点用户和企业服务对接。

申报定位建议： AI 应用软件项目。产业匹配与评审资格以数栖湾当前受理条件为准。

90 天现金预算与收入测算

按创始人主导开发、自备电脑的情形估算。所有数字待询价和试点校正。

预算项目	金额（元）
模型与执行环境	8,000
云资源、工具及测试设备	4,000
用户访谈与试点支持	3,000
少量设计、连接器及专业服务	5,000
预备金	5,000
合计	25,000

预算未含创始人工资、社保、租金及税费。服务贡献未扣固定人工、获客、退款等费用。

$299 - 80 = 219 \text{ 元}$

单账户每月服务贡献（基准假设）

$3 \times 299 = 897 \text{ 元}$

3 个付费账户的月订阅收入

$100 \times 299 = 29,900 \text{ 元}$

100 个稳定账户的月订阅收入情景

成本假设： $100 \text{ 次} \times 0.5 \text{ 元} + 30 \text{ 元}$
 $= 80 \text{ 元 / 账户 / 月}$

资料依据与申报信息

趋势判断来自原始材料，产品方案和商业数字属于本次规划。

[S1 MCP 架构与工具发现](#)

[S2 WebMCP 设计仓库](#)

[S3 A2A 官方规范](#)

[S4 OpenAI Workspace agents 官方介绍](#)

[S5 n8n 官方 AI 产品介绍](#)

[S6 委托支付官方说明](#)

[S7 数栖湾项目评审公告](#)

提交前需补齐：创始人及联系方式、主体与股权、原型和试点证据、自研知识产权说明。